

UNIQUE BATIK WITH NATURAL DYES

Company Profile 2024



Batik Natra

Natural Creative Batik

Same Way, Different Taste

Unlimited Natural Imagination



Batik Natra

Natural Creative Batik

TENTANG KAMI

ABOUT US

Unlimited Natural Imagination

LATARBELAKANG

BACKGROUND

Batik Natra berdiri dari tahun 2018 akhir tepatnya setelah berhenti sebagai marketing di perusahaan farmasi selama 20 tahun. Kecintaan pada budaya tradisional bangsa Indonesia terutama batik warna warna natural, serta hobby menggambar mencetuskan ide untuk lebih mempelajari cara membuat batik dan memproduksi batik warna alam.

Batik Natra berproduksi dilingkungan yang masyarakatnya padat dan memiliki beragam tanaman yang dapat diolah menjadi pewarna alam maka seseui visi misi kami, bersama-sama masyarakat sekitar terutama ibu-ibu fokus memproduksi kain , fashion ready to wear dan craft batik warna alam yang ramah lingkungan, dengan motif-motif unik terinspirasi dari alam dan anatomi tubuh (kedokteran).

Batik Natra was founded in late 2018, precisely after stopping as marketing in a pharmaceutical company for 20 years. His love for the traditional culture of the Indonesian people, especially the natural colored batik, and the hobby of drawing sparked the idea to learn more about how to make batik and produce natural color batik. Batik Natra produces in a densely populated environment and has a variety of plants that can be processed into natural dyes, so in accordance with our vision and mission, together with the surrounding community, especially women, we focus on producing fabrics, Ready o wears fashion and natural color batik crafts that are environmentally friendly, with motifs. Uniquely inspired by nature and the anatomy of the body (medicine).





LOGO BATIK NATRA



Terinspirasi dari jalinan akar tumbuhan di hutan. jalinan akar yang kuat dan tidak putus. Bentuk jalinan akar yang terus tersambung menggambarkan upaya yang tidak pernah putus, baik dalam memperbaiki diri, upaya memperjuangkan kesejahteraan, persaudaraan serta budaya bangsa terutama Batik karena

Inspirasi Alam Memberikan Imajinasi Tanpa Batas

Inspired by the path of plant roots in the forest. strong and unbreakable roots. The form of the network of roots that continue to be connected illustrates the efforts that never break, both in improving themselves, efforts to fight for welfare, brotherhood and national culture, especially Batik because Nature's Inspiration Gives Unlimited Imagination

b = b = batik

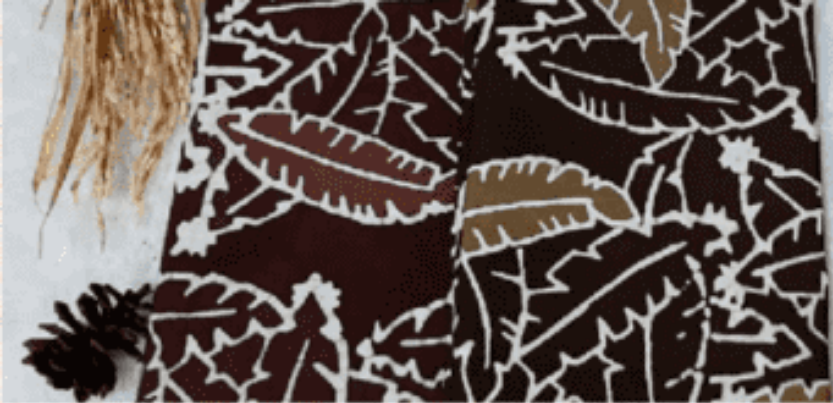
n = n = natra

Batik Natra memiliki motif-motif kontemporer dengan pewarna alam perpaduan klasik dan modern.

Batik Natra has contemporary motifs with natural dyes, a mix of classic and modern.



Batik Natra

A close-up image of a batik fabric with a dark brown background and intricate white and gold leaf patterns. A small pine cone is visible in the bottom left corner.

vlsi Vision :

- Memproduksi dan mengembangkan Batik Warna Alam selain untuk memperoleh keuntungan juga melestarikan budaya asli bangsa dengan berbasis ramah lingkungan.
- Menjadi perusahaan batik warna alam yang berkualitas dan berskala nasional dan internasional
- Menjadikan Batik Natra sebagai tempat Wisata Edukasi bagi masyarakat dan generasi bangsa untuk lebih mengenal, mencintai, melestarikan dan mengembangkan keunikan motif, fashion dan kerajinan Batik Warna Alam.
- *Producing and developing natural colored batik apart from making a profit,also preserves the nation's original culture while remaining environmentally friendly*
- *To become a quality natural color batik company on a national and international scale.*
- *Making Batik Natra as a place for Educational Tourism for the community and generations of the nation to better know, love, preserve and develop the unique motifs, fashion and crafts of Natural Color Batik.*





mlsl Mission :

- Memproduksi batik yang ramah lingkungan dengan menggunakan kain serat alam dan pewarnaan dari alam.
- Bersama dengan masyarakat sekitar melestarikan dan mengembangkan batik dengan membuat batik motif unik kontemporer yang ramah lingkungan, memanfaatkan sumber alam disekitar, melestarikan lingkungan dengan program penanaman kembali sumber sumber warna alam.
- ber sama masyarakat berkreasi dan berinovasi dengan batik warna alam sehingga dapat meningkatkan value batik dan meningkatkan kesejahteraan bersama.
- *Producing environmentally friendly batik using natural fiber fabrics and natural dyes.*
- *together with the surrounding community to jointly preserve and develop batik by making unique contemporary batik motifs and using coloring utilizing the surrounding natural resources, preserving the environment by replanting natural color sources.*
- *Together with the community, create and innovate with natural colored batik so that it can increase the value of batik and increase mutual welfare.*





Yustika Yuliarti, Ssi
 Founder dan owner including
 Marketing and Development product
 research



Batik Natra

OUR TEam



Tri Sunanto
 Co Founder and Finance Manager





Akhmad Cholif A.Y
Marketing Officer, Video
Editor, Graphics Designer

Indri Astuti
Secretary



Agung
Production Team
Coordinator



Batik Natra

GaLLERy AND wORKsHOP



Jasmine Park J2 no 11RT 03 RW 34 Plamongan Indah, Desa Batusari, Kecamatan
Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa tengah, Indonesia



Batik Natra



Off Line Batik Natra



Jasmine Park J2 no 11RT03 RW 34 Plamongan
Indah, Batusari, Mranggen, Demak, Jawa Tengah



Bandara
Ahmad Yani Lt
II, Semarang

Gallery Hotel
Gumaya ,
Semarang



On Line Batik Natra



08112671949



081914492355



www.batiknatra.com



[batiknatraofficial](https://www.instagram.com/batiknatraofficial)



[natrabatik.id](https://www.instagram.com/natrabatik.id)



[yustikabatiknatra](https://www.facebook.com/yustikabatiknatra)



[@natrabatik](https://www.tiktok.com/@natrabatik)



[Natrabatik @ gmail.com](mailto:Natrabatik@gmail.com)

LAYANAN PRODUK

PRODUCT SERVICE



- Menerima pemesanan seragam batik dan ecoprint partai besar dan kecil. *Accepting orders for batik and ecoprint uniform*



- Menerima Pemesanan Order Ready to wear. *Accepting orders for batik and ecoprint*



- Menerima Workshop batik warna alam dan ecoprint. *Accepting batik and ecoprint workshop.*



- Menerima design baju. *Accept clothing design.*



- Pemberdayaan masyarakat sekitar. *Empowerment of local communities*



- Menerima custom motif dengan minimal order. *Accept customs motif with a minimum order*



PRODUK

Produk Utama



Kapasitas Produk CAP 250 pcs/Month, tulis 30 pcs/Month

Kain batik Serat Alam & Pewarna alami. *Natural fiber Batik & Natural Dyes*

a. Batik tulis. *Hot written Batik*



c. Batik Cap. *Hot stamp batik*



e. Ecoprint.



b. Batik cap tulis premium.
Premium Combination Batik



d. Batik Ekobat (ecoprint batik)
Hotstamp/written and ecoprint Batik



P
R
O
D
U
C
T

PRODUK



Pengembangan Produk

FASHION

- Ready to wear Wanita dan pria. Women and mens Ready to wear
 - Ready to wear basic
 - Ready to wear deluxe
- Syall batik dan ecoprint. *Batik & Ecoprint syall*
- Jilbab Batik dan ecoprint . *Batik & Ecoprints Hijab*
- Topi batik dan ecoprint. *Batik & ecoprints het*
- Tas Batik dan Ecoprint. *Batik & Ecoprints Hand bag*



CRAFT

- Kalung batik dan ecoprint. *Batik and ecoprint necklaces*
- Lukisan batik. *Batik Paintings*
- Gantungan kunci batik dan ecoprint. *Batik & ecoprint Key chains*

Batik Nitra
Batik Cirebon

Simple and Exclusive



KEKUATAN PRODUK

STRENGTH PRODUCT



- Kelebihan dari produksi Batik Natra terutama dari motif yang berbeda(kedokteran/anatomy tubuh)dan unik namun mengandung filosofi yang tinggi. *The advantages of the production of Batik Natra, especially from different and unique motifs but contain a high philosophy.*

- Batik Natra meningkatkan level confident dari penggunaanya karena limited edition tidak diproduksi masal. *Batik Natra increases the level of confidence of its users because the limited edition is not mass produced.*

- Batik Natra menggunakan warna warna dari alam yang menghasilkan warna unik, ramah lingkungan dan aman digunakan terutama bagi yang sensitif terhadap warna sintetis. *Batik Natra uses colors from nature, which produces unique colors, that are environmentally friendly and safe to use, especially for those who are sensitive to synthetic colors.*

KEKUATAN PRODUK

STRENGHT PRODUCT



- Konsisten menggunakan bahan baku premium. *Consistently uses premium raw materials*
- Batik Natra menggunakan packaging yang eksklusif dan ramah lingkungan. *Batik Natra uses exclusive and environmentally friendly packaging*
- Batik Natra memiliki dan memanfaatkan link di lingkungan kedokteran dimana peluang bisnis cukup besar dengan segmentasi customer yang tepat. *Batik Natra has and utilizes links in the medical environment where business opportunities are quite large with the right customer segmentation.*
- Kemampuan Customization sesuai dengan keinginan pelanggan
Ability to customize according to customer wishes

SeGmenTasi PasaR & CuStomER



a. Batik menjadi kebutuhan fashion utama setelah diakui UNESCO sebagai Warisan budaya tak benda Indonesia



b. Segmentasi customer

Demografis : wanita & pria, income Midle High, usia 20-55 tahun.

Geografis : Kota, Ibu Kota seuruh nusantara

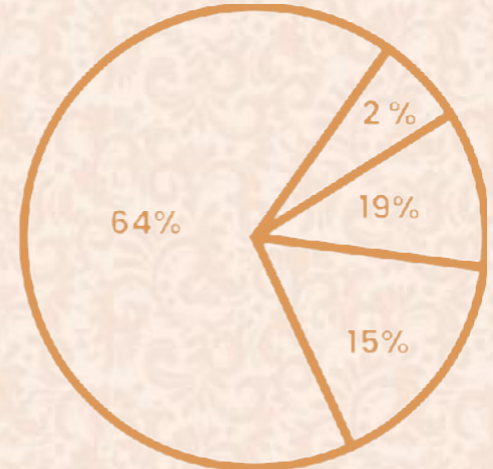
Psikografis : Menyukai seni, dan keunikan

Harga Produk 250ribu-3juta



d. Masih sedikit pebisnis dan pelukis batik terutama batik warna alam dengan motif yang lebih modern dan kontemporer serta warna yang natural elegan. Global focus pada sustainable produk

d. Kolaborasi dengan designer dan pengembangan produk



DokterUmum	: 154,042	(64%)	Jumlah : 240,197
Dokter Gigi	: 36,836	(15%)	
Dokter Gigi Spesialis	: 4,653	(2%)	
Dokter Spesialis	: 44,666	(19%)	

c. Target Pasar di Dunia Medis.
Dengan motif kedokteran fokus pangsa pasar dokter-dokter Indonesia dan instansi medis. Dimana jumlah dokter di Indonesia pada tahun 2021 ada 240 ribu dr (Data statistik).

maRKET aNd CusToMer SeGmeNtAtiOn



a. Batik has become a major fashion necessity after being recognized by UNESCO as Indonesia's intangible culture heritage



b. Customer segmentation

Demographics : Women and Man, aged 20 to 55 years.

Geographical : Cities, capitals of the entire archipelago

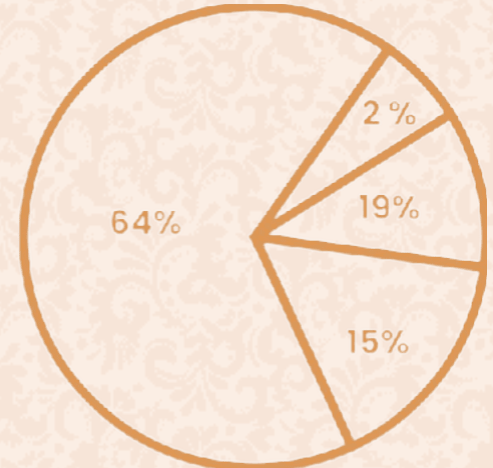
Psycographics : likes art and uniqueness.

Product price 250 thousand to 3 million



d. there are still a few businessmen and batik painters, especially batik with natural colors with more contemporary modern motifs with elegance natural colors. Golabl focus on sustainable products

e. Collaboration with designer and product development



Doctor	: 154, 042	(64%)	Amount : 240,197
Dentist	: 36,836	(15%)	
Specialist Dentist	: 4,653	(2%)	
Medical specialist	: 44,666	(19%)	

c. Target Market in the medical world

With a medical motive, the focus is on the market share of Indonesian doctors and medical institutions. Where the number of doctors in Indonesia in 2021 is 240 thousand dr (Statistical data).

sTRaTEGI PEmasaRaN

PEMASARAN

Pemasaran saat ini mencakup lokal dan nasional. Target selanjutnya untuk ekspor.

STRATEGI PEMASARAN

1

Off line promotion

- Kerjasama dengan perusahaan public besar
- mengikuti event-event pameran, fashion show local maupun nasional.
- Partisipasi dalam acara budaya dan pameran seni

2

On line promotion

mengoptimalkan sosial media, market place, e Commerce, dan e katalog dengan konten-konten dan foto produk yang lebih kreatif , inovatif dan menjual.

3

Aktive kreatif dan inovatif dalam mengembangkan design motif batik serta design fashion ready to wear dan craft

4

Improve dalam pembinaan internal skill, pemberdayaan masyarakat , lingkungan dan pelestarian sumber daya alam.

maRKETING sTRaTEGy



Marketing

Marketing currently covers both local and national. The next target for export.

MARKETING STRATEGY

1

- Off line promotion**
- Collaborating with large public companies and famous designer
 - Participate in local and national exhibition and fashion show
 - Participate in cultural events and art exhibitions

2

On line promotion
optimizing social media, market place and e-commerce with creative, innovative and selling content and product photos.

3

Active, creative and innovative in developing designs for batik motifs as well as ready to wear's fashion and craft

4

Improve in the development of internal skills, community empowerment and conservation of natural resources.

InFOgRaFis

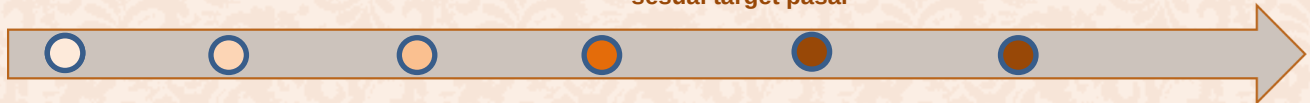


2018
Program Konsep
Bisnis berbasis
ramah
lingkungan

2020
Expansi Pemasaran
diluar kedokteran
Pengembangan variasi
produk (ecoprint, ready
to wear, craft)
Mengikuti kompetisi2
secara online
Membentuk kelompok
Si Mba (sinau mbatik)

2022
Create pengembangan produk
berupa Ready to wear, fashion
dan craft limited edition.
Create new produk ECOBAT
Expansi Pasar nasional
internasional melalui
kerjasama dan binaan dengan
pemerintah
Create exhibition mandiri
sesuai target pasar

SCALE UP
PRODUKSI FULL
BATIK NATRA



2019
Berdirinya Batik dengan
konsep ecofriendly.
Legalitas
Packaging
Branding Produk (online
offline)
Pemasaran nasional
Exhibition kedokteran
Pemberdayaan
Masyarakat setempat
MACLON

2021
Pemasaran ke daerah
local.
Kolaborasi dengan
program pemerintah
daerah Demak dan
Propinsi Jateng baik
dalam pengembangan
kompetensi pribadi dan
branding produk
Berbadan Hukum

2023
SCALE UP
Pengembangan kompetensi
managerial dan ketrampilan
individu dan team.
Penambahan team.
Expansi Pasar nasional dan
internasional berkolaborasi
dengan pemerintah daerah dan
propinsi.
Kurasi binaan
BI, BRI, Kedinasan
Mengoptimalkan pemasaran
melalui medsos
ECATALOG



Batik natra is an official brand and has been registered with HKI (Intellectual Property Rights). And NIB



aCHIEvEmENT



EXPERIENCE

Batik Natra sudah memiliki banyak client yang tersebar di berbagai daerah, dari Sabang sampai Maraoke

Batik Natra already has many clients spread across various regions, From Sabang to Maraoke



NaTRa BaTIK ACTMTIES



Batik Natra

NaTRa BaTK With cOMMUnitY & EmPowERment



Batik Natra membentuk kelompok pemberdayaan dilingkungan sekitar dengan nama kelompok SI-MBA (Sinau Mbatik) Bersama sama belajar dan berwirausaha



Batik Natra Bersama dinas terkait berbagi ilmu dengan masyarakat pedesaan di Demak

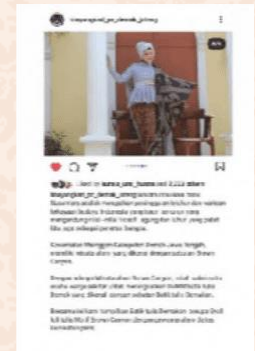
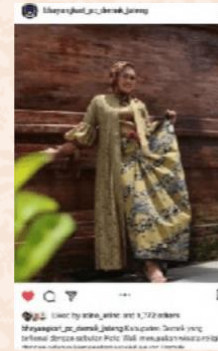
Batik Natra berbagi ilmu dengan anak sekolah dari Paud sampai mahasiswa, ibu2 PKK dan sekolah manula



Batik Natra

BaTiK NaTRa DaLam mEDia

Natra Batik in the media

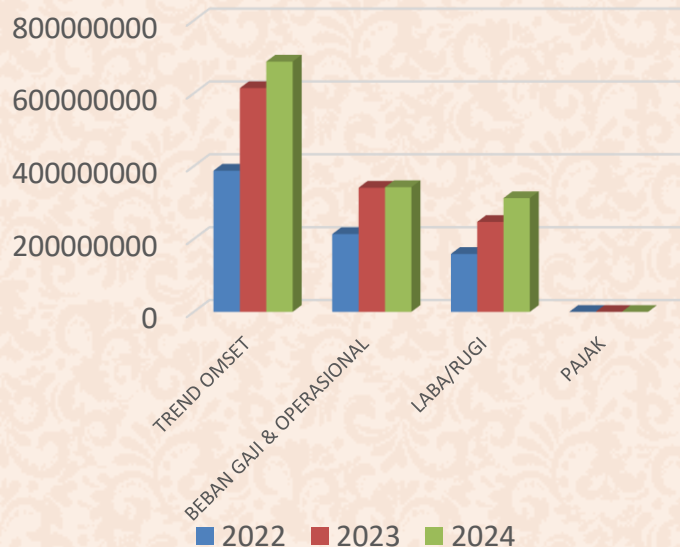


DATA PENJUALAN, JUMLAH KARYAWAN, MITRA KERJA

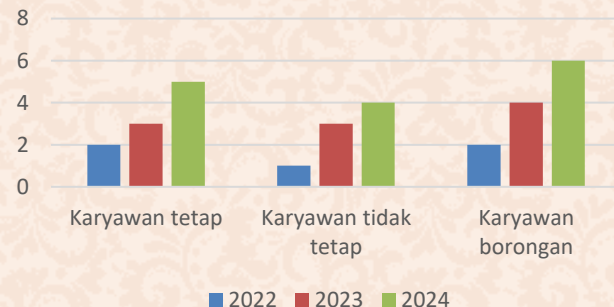
Sales Data, Number of Employees, Work Partner



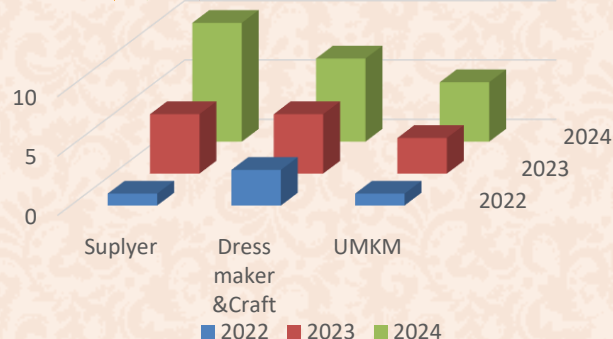
Data Keuangan



Jumlah Karyawan



Partner Kerja





Batik Natra
Natural Organic Batik

PROSE PRODUKSI *PRODUCTION PROCESS*





Batik Natra



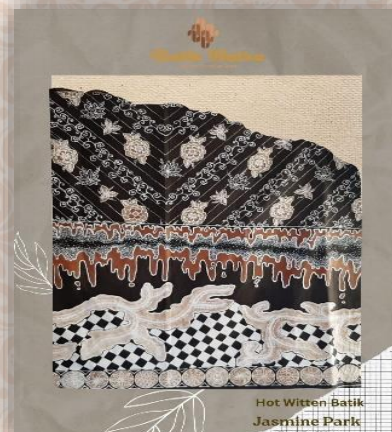
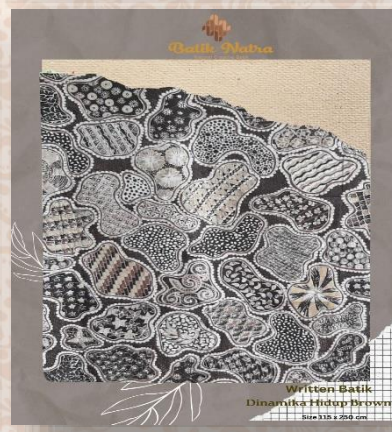
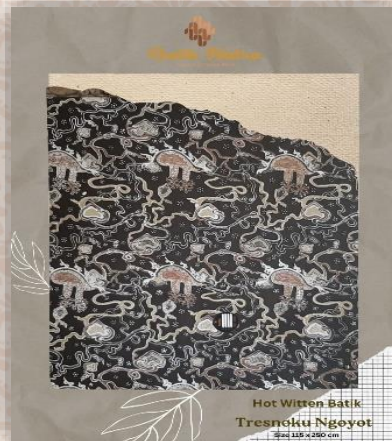
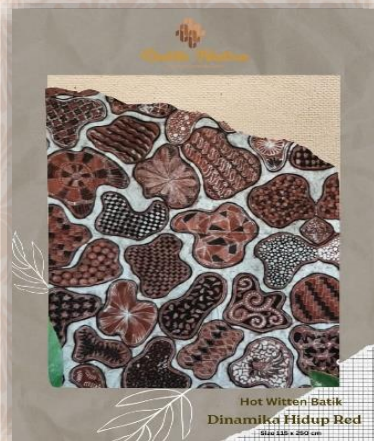
KATALOG

BaTIK NaTRa



Batik Natra

BATIK TULIS/WRITTEN BATIK



Batik Natra

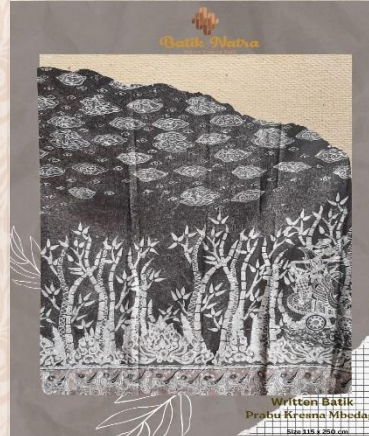
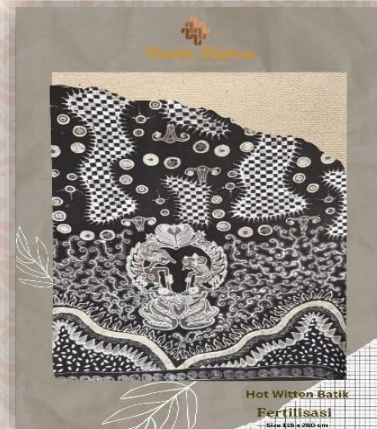
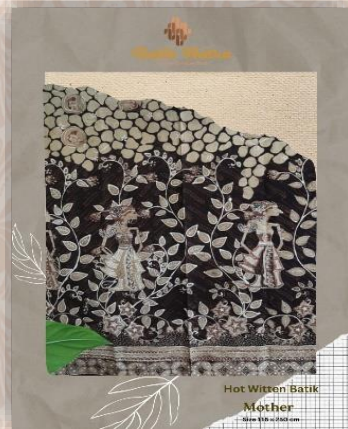


RP 1-3 JUTA



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe,
KETAPANG, TEGER, INDIGO

BATIK TULIS/WRITTEN BATIK



Batik Natra



RP 1-3 JUTA



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe,
KETAPANG, TEGER, INDIGO

BATIK CAP / HOT STAMP BATIK

MOTIF KEDOKTERAN/ANATOMI TUBUH



Batik Natra



IDR 275-500 K



**KAYU TINGI, KAYU MAHONI,
JOLawe
KETAPANG, TEGER INDIGO**

BATIK CAP / HOT STAMP BATIK

MOTIF DEMAKAN



Hot Stamp Batik
Gelagah Wangi Raweng
Jambu
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Masjid Agung Terakota
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Irian Blimbing Terakota
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Parang Goding
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Bumi Glagah Wangi
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Gelagah Wangi Black
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp
Bambu Irian Blimbing
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Nerve Pageran Ciprat
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp
Himpit Himpit
Size 110 x 200 cm



Hot Stamp Batik
Bambu
Size 110 x 200 cm

Batik Natra



IDR 275-500 K



KAYU TINGI, KAYU
MAHONI, JOLawe
KETAPANG, TEGER INDIGO

BATIK CAP & TULIS / WRITTEN & HOT STAMP BATIK



MOTIF Healthy DEMAKAN



Batik Natra



IDR 275-500 K

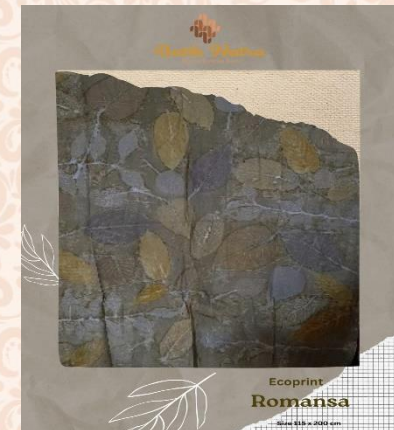
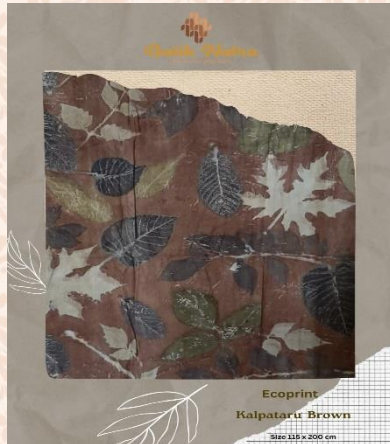
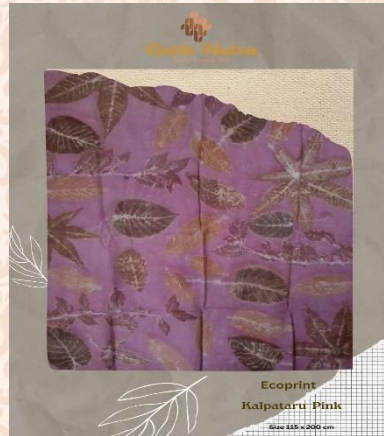
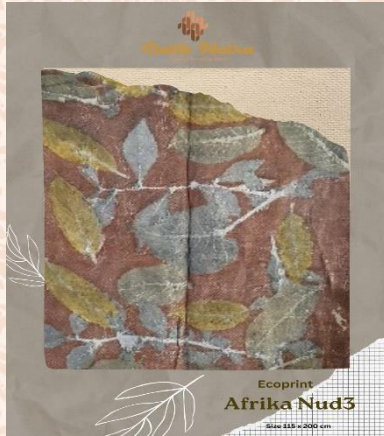


KAYU TINGI, KAYU
MAHONI, JOLawe
KETAPANG, TEGER INDIGO

BATIK ECOPRINT / *ECOBAT* BATIK



ECOPRINT



WOMEN READY TO WEAR



READY TO WEAR exotic dramatic DELUXE



Batik Natra



IDR 1000-2500 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe,
KETAPANG, TEGER, INDIGO

WOMEN READY TO WEAR



Batik Natra



IDR 1500 K



**KAYU TINGI, KAYU MAHONI,
JOLawe, KETAPANG, TEGER,
INDIGO**



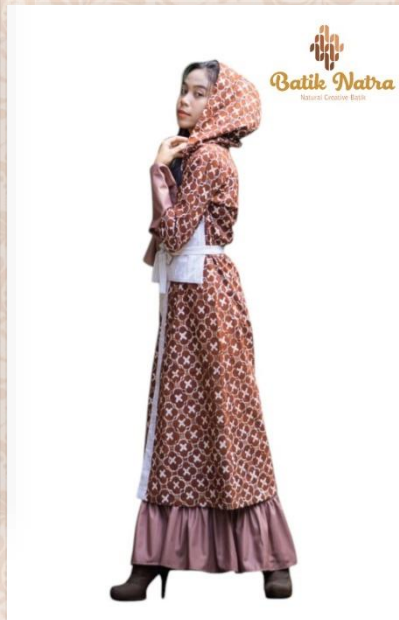
Batik Natra



IDR 1000-1500 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe, KETAPANG, TEGER, INDIGO



Batik Natra
Natura Creative Batik



BLANGKONG

Batik Natra
Natura Creative Batik



Batik Natra
Natura Creative Batik

Batik Natra
Natura Creative Batik



Batik Natra



IDR 1500 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI,
JOLAWE, KETAPANG, TEGER, INDIGO



Batik Natra



IDR 750 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI,
JOLAWE, KETAPANG, TEGER, INDIGO

WOMEN READY TO WEAR



READY TO WEAR exotic
dramatic BASIC



Batik Natra



IDR 750-1000 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe,
KETAPANG, TEGER, INDIGO

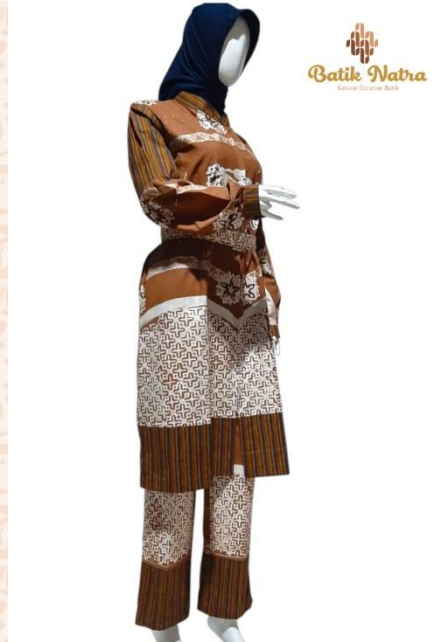


IDR 350-750 K



KAYU TINGI
KAYU MAHONI
JOLawe
KETAPANG
TEGER
INDIGO

Batik Natra



Batik Natra



IDR 750 K



**KAYU TINGI, KAYU MAHONI,
JOLawe, KETAPANG, TEGER, INDIGO**



Batik Natra



IDR 550 K



**KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLAWA,
KETAPANG, TEGER, INDIGO**





Batik Natra



IDR 450 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe,
KETAPANG, TEGER, INDIGO



Batik Natra



IDR 450 K



KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLawe,
KETAPANG, TEGER, INDIGO

MAN READY TO WEAR



**HEM
PANJANG**



**HEM
PANJANG**

Batik Natra



IDR 600-1200 K



**KAYU TINGI, KAYU
MAHONI, JOLawe, KETAPANG, TEGER, I
NDIGO**

MAN READY TO WEAR

HEM PENDEK





**KIMONO
OUTER**

Batik Natra



**KIMONO
OUTER**

**KAYU TINGI, KAYU MAHONI, JOLAWÉ,
KETAPANG, TEGER, INDIGO**



IDR 550 K



SYALL



SEP-BN
*Syall Batik
Irisna Blimbing
Oyat Mangrove*

Bahan Paris
Size 75 x 200 cm
Pewarna Alam
Warna Hitam
IDR 200.000

SEP-BN
*Syall Batik
Tresaka Ngeyal*

Bahan Paris
Size 55 x 175 cm
Pewarna Alam
Warna Hitam
IDR 175.000

SEP-BN
*Syall Batik
Pelalak Bauwag*

Bahan Paris
Size 75 x 200 cm
Pewarna Alam
Warna Coklat
IDR 200.000

SEP-BN
*Syall Batik
Nemo part 2*

Bahan Paris
Size 55 x 175 cm
Pewarna Alam
Warna Hitam
IDR 175.000

SEP-BN
Dwisyal

Teburan deun reumputan liar
dan jenuh diatas. Katan paris
ukuran 65 x 175 cm. Ecoprint
tanah alam, memberi efek
warna yang unik.
Karena alam memberikan
Imajinasi Tanpa Batas.

Sacar Way Different Taste

gramedia_id
@yusika_natratika
Yusika Batik Natra
08191440235

SEP-BN
Lourindatu

Teburan deun reumputan liar
dan jenuh diatas. Katan paris
ukuran 55 x 165 cm. Ecoprint
tanah alam, memberi efek
warna yang unik.
Karena alam memberikan
Imajinasi Tanpa Batas.

Sacar Way Different Taste

gramedia_id
@yusika_natratika
Yusika Batik Natra
08191440235

SEP-BN
Jegeraan

Teburan deun reumputan,
popya jeping di diatas. Katan
paris
ukuran 65 x 175 cm. Ecoprint
tanah alam, memberi efek
warna yang unik.
Karena alam memberikan
Imajinasi Tanpa Batas.

Sacar Way Different Taste

gramedia_id
@yusika_natratika
Yusika Batik Natra
08191440235

SEP-BN
**SYALLECO
NATRA**

Same Way
Different Taste

Teburan deun reumputan,
popya jeping di diatas. Katan
paris
ukuran 65 x 175 cm. Ecoprint
tanah alam, memberi efek
warna yang unik.
Karena alam memberikan
Imajinasi Tanpa Batas.

Sacar Way Different Taste

gramedia_id
@yusika_natratika
Yusika Batik Natra
08191440235



IDR 175-500 K

Batik Natra

CRAFT BATIK & ECOPRINT



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



@batiknatra



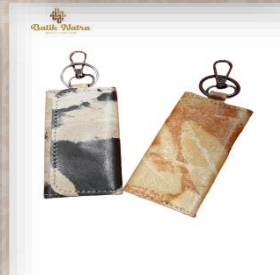
@batiknatra



IDR 375-850 K

Batik Natra

CRAFT BATIK & ECOPRINT



IDR 375-850 K

Batik Nabra



0819-1449-2355 

Natrabatik.id



yustika batik natra 

natrabatik@gmail.com 